

Pelatihan Kreasi Pembuatan Kerajinan Keychain Dari Kawat Bulu sebagai Implementasi Mata Kuliah *Critical Thinking, Public Speaking*, dan *Leadership* pada Mahasiswa PGSD

Ghina Malikal Bulqis*¹, Gita Dwi Ivandriyanti², Afifatur Rahmah³, Elmy Nur Yulianti⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

*e-mail: ghinamalikalbulqis@gmail.com

Abstrak

Keychain telah menjadi aksesori yang semakin populer karena kemampuannya untuk mempercantik tas dan memberikan sentuhan personal yang unik. Dalam beberapa tahun terakhir, tren ini semakin berkembang, terutama berkat pengaruh media sosial seperti TikTok dan Instagram. Salah satu inovasi menarik dalam dunia keychain adalah penggunaan kawat bulu sebagai bahan utama. Dengan bahan ini, keychain dapat dibuat dalam berbagai bentuk kreatif, seperti bunga, hewan, atau karakter lucu yang digemari banyak orang. Usaha Keychain Kawat Bulu menawarkan produk kreatif yang memiliki nilai estetika tinggi dan bisa disesuaikan dengan selera pribadi setiap konsumen. Selain mudah untuk dibuat, produk ini juga memiliki biaya produksi yang rendah dan potensi keuntungan yang besar. Pemasaran melalui media sosial dan pameran kerajinan tangan menjadi strategi efektif untuk memperkenalkan produk ini dan memperluas jangkauan pasar. Usaha ini tidak hanya menawarkan peluang bisnis yang menguntungkan, tetapi juga memberikan ruang bagi kreativitas dalam industri kerajinan tangan. Di samping itu, keychain kawat bulu juga menjadi sarana ekspresi diri bagi konsumen yang ingin menambahkan sentuhan personal pada aksesori mereka. Dengan potensi pasar yang luas dan keunikan produk, keychain kawat bulu dapat menjadi trend baru yang menyegarkan dunia aksesori handmade.

Kata kunci: *Keychain, Kawat Bulu, Aksesori, Inovasi Produk, Kewirausahaan.*

Abstract

Keychains have become increasingly popular accessories due to their ability to enhance the appearance of bags and provide a unique personal touch. In recent years, this trend has continued to grow, especially thanks to the influence of social media platforms such as TikTok and Instagram. One interesting innovation in the world of keychains is the use of chenille wire as the main material. With this material, keychains can be crafted into various creative shapes, such as flowers, animals, or cute characters that are loved by many people. The Chenille Wire Keychain business offers creative products with high aesthetic value that can be customized according to each consumer's personal preferences. In addition to being easy to make, these products also have low production costs and high profit potential. Marketing through social media and handicraft exhibitions has become an effective strategy to introduce these products and expand market reach. This business not only offers profitable business opportunities but also provides space for creativity within the handicraft industry. Moreover, chenille wire keychains serve as a form of self-expression for consumers who want to add a personal touch to their accessories. With a broad market potential and unique products, chenille wire keychains can become a new trend that refreshes the world of handmade accessories.

Keywords: *Keywords: Keychain, Chenille Wire, Accessories, Product Innovation, Entrepreneurship.*

1. PENDAHULUAN

Kerajinan keychain merupakan bentuk kegiatan kreatif yang berfokus pada pembuatan aksesoris kecil yang tidak hanya berfungsi sebagai gantungan kunci, tetapi juga sebagai ornamen yang menarik dan ekspresi gaya pribadi. Proses pembuatan keychain menuntut keterampilan tangan dan kreativitas dalam memilih bahan, merancang bentuk, serta menghasilkan produk yang fungsional sekaligus estetis. Aspek estetika dan kualitas desain menjadi unsur penting karena keychain sering dipakai sebagai aksesoris fashion yang mencerminkan selera penggunanya[1].

Kerajinan keychain juga memiliki nilai edukatif dan ekonomis yang cukup tinggi. Melalui kegiatan pembuatannya, seseorang dapat melatih ketelitian, kesabaran, serta kemampuan motorik halus. Selain itu, proses kreatif dalam membuat keychain mendorong individu untuk berpikir inovatif dan mengembangkan ide-ide baru sesuai dengan tren dan kebutuhan pasar. Hal ini menjadikan kerajinan keychain tidak hanya sebagai aktivitas seni, tetapi juga sebagai sarana pengembangan keterampilan dan kreativitas.

Di sisi lain, keychain hasil kerajinan tangan memiliki daya tarik tersendiri karena menampilkan keunikan yang tidak selalu ditemukan pada produk massal. Setiap desain dapat disesuaikan dengan tema tertentu, seperti karakter, bentuk bunga dan hewan, atau simbol-simbol yang memiliki makna khusus. Keunikan inilah yang membuat keychain sering dimanfaatkan sebagai souvenir, hadiah, maupun produk usaha kreatif skala kecil yang memiliki peluang pemasaran cukup luas[2].

Dalam perspektif konsumen, nilai estetika memiliki peran besar dalam meningkatkan daya tarik keychain, mengingat produk ini kerap dipilih sebagai aksesoris personal atau bagian dari gaya berbusana yang mencerminkan selera visual pengguna[3]. Selain nilai estetika, aspek fungsional juga tetap menjadi perhatian utama dalam pembuatan keychain. Kekuatan bahan, kerapian sambungan, serta kenyamanan saat digunakan perlu diperhatikan agar produk tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga tahan lama. Dengan perpaduan antara fungsi dan keindahan, kerajinan keychain mampu memenuhi kebutuhan praktis sekaligus memberikan nilai tambah bagi penggunanya[4].

Nilai estetika dalam desain keychain dapat diwujudkan melalui pilihan bentuk, motif, warna, dan ragam hias yang unik, sehingga produk tidak hanya memenuhi fungsi pakai tetapi juga memenuhi preferensi konsumen terhadap keindahan visual. Dengan demikian, kombinasi fungsi yang baik dan penampilan estetis yang menarik dapat meningkatkan kualitas serta nilai jual kerajinan keychain di mata pengguna atau pasar[5].

Seiring meningkatnya minat terhadap produk yang memiliki nilai estetika dan personalisasi, keychain telah menjadi salah satu aksesoris yang semakin populer dalam beberapa tahun terakhir, berkat desain yang unik dan fungsinya yang dapat mempercantik tampilan tas dengan sentuhan personal yang khas. Meskipun keychain sudah dikenal lama sebagai gantungan kunci atau aksesoris tas, popularitasnya baru-baru ini semakin meningkat, menjadikannya salah satu elemen penting dalam dunia fashion. Banyak orang kini menggunakan keychain sebagai cara untuk mengekspresikan kepribadian dan gaya mereka melalui berbagai bentuk dan desain yang tersedia, mulai dari bentuk hewan, karakter kartun, hingga ornamen artistik lainnya.

Trend keychain semakin didorong oleh pengaruh media sosial, seperti TikTok dan Instagram, yang memungkinkan influencer dan selebriti untuk memperlihatkan bagaimana aksesoris ini dapat mengubah tas biasa menjadi lebih menarik dan stylish. Foto dan video yang dibagikan di media sosial telah menginspirasi banyak orang untuk bereksperimen dengan berbagai kombinasi aksesoris, menciptakan gaya yang lebih personal dan sesuai dengan selera masing-masing. Dengan demikian, keychain tidak hanya berfungsi sebagai hiasan, tetapi juga sebagai simbol ekspresi diri.

Selain itu, aksesibilitas keychain juga menjadi salah satu faktor penting yang membuatnya begitu digemari. Tersedia dalam berbagai harga, dari yang terjangkau hingga yang

lebih mewah, keychain dapat dinikmati oleh berbagai kalangan[6]. Hal ini membuatnya menjadi aksesoris inklusif yang dapat dipakai siapa saja. Dengan begitu banyak pilihan, setiap orang dapat menemukan keychain yang sesuai dengan gaya dan preferensi mereka, memberikan peluang untuk mengekspresikan diri secara lebih bebas. Keychain kini bukan hanya sekedar aksesoris, tetapi juga bagian dari budaya fashion yang terus berkembang, mencerminkan dinamika dan kreativitas individu dalam berbusana[7].

Berdasarkan uraian tersebut, kegiatan pelatihan kreasi pembuatan keychain diperkenalkan sebagai upaya untuk mengembangkan keterampilan kerajinan tangan yang mampu menghasilkan aksesoris fashion yang unik dan personal. Salah satu jenis keychain yang menarik perhatian kami adalah Keychain Kawat Bulu, yang terbuat dari kawat yang dilapisi bulu sintetis. Keychain ini memiliki tampilan yang menarik dengan tekstur yang berbeda, karena menggabungkan kreativitas dan keunikan dalam proses pembuatannya.

Meningkatnya minat masyarakat terhadap aksesoris yang dapat dipersonalisasi membuka peluang besar bagi pembuatan keychain kawat bulu ini. Selain aspek kreativitas, usaha ini juga berkomitmen untuk mengedepankan keberlanjutan dalam proses produksinya. Bahan yang digunakan ramah lingkungan dan teknik produksi yang efisien akan membantu mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Kesadaran akan pentingnya keberlanjutan dalam industri fashion semakin berkembang, dan produk keychain kawat bulu ini tidak hanya menarik, tetapi juga bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Melalui pelatihan ini, peserta akan diajarkan cara membuat keychain kawat bulu dengan berbagai bentuk dan desain kreatif. Pelatihan ini tidak hanya bertujuan untuk mengembangkan keterampilan, tetapi juga untuk memberikan kesempatan bagi peserta untuk menciptakan produk aksesoris yang dapat dipasarkan, baik untuk digunakan sendiri ataupun dijual. Dengan menggabungkan unsur inovasi, kreativitas, dan prinsip keberlanjutan, keychain kawat bulu memiliki potensi besar untuk berkembang sebagai produk unggulan di pasar aksesoris yang terus mengalami perkembangan.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara membuat keychain kawat bulu yang kreatif dan menarik dengan berbagai bentuk yang dapat dipersonalisasi?
2. Apa saja teknik dan bahan yang diperlukan untuk memproduksi keychain kawat bulu secara efisien dan ramah lingkungan?
3. Bagaimana memanfaatkan pelatihan pembuatan keychain kawat bulu sebagai peluang bisnis dengan memasarkan produk ini kepada konsumen yang menyukai aksesoris fashion personal dan unik?

Tujuan Kegiatan

1. Meningkatkan keterampilan peserta dalam membuat keychain kawat bulu.
2. Mengenalkan teknik pembuatan keychain yang ramah lingkungan dengan menggunakan bahan-bahan yang mudah didapat.
3. Memberikan pemahaman tentang potensi pasar aksesoris fashion handmade.
4. Mendorong peserta untuk mengembangkan ide bisnis berbasis kreasi keychain.

Manfaat Kegiatan

1. Pelatihan keterampilan kreatif : Peserta pelatihan akan memperoleh keterampilan baru dalam pembuatan keychain kawat bulu yang dapat meningkatkan kemampuan berkreasi dengan bahan-bahan sederhana namun menghasilkan produk yang menarik.
2. Kesempatan untuk berwira usaha : Dengan keterampilan yang diperoleh, peserta dapat memanfaatkan pelatihan ini untuk memulai usaha kecil-kecilan di bidang aksesoris fashion.

3. Peluang pasar yang luas : Dengan meningkatnya minat terhadap aksesoris yang dapat dipersonalisasi, peserta pelatihan akan memiliki peluang untuk mengembangkan produk keychain kawat bulu sebagai aksesoris yang sesuai dengan tren pasar dan gaya hidup konsumen masa kini.

Dalam mengembangkan usaha Keychain Kawat Bulu, penting untuk memahami beberapa konsep dasar yang menjadi landasan teori di balik keberhasilan usaha ini. Ada tiga aspek utama yang mendukung kesuksesan produk ini, yaitu kewirausahaan, inovasi produk, dan analisis pasar. Masing-masing aspek ini saling berkaitan dan berperan dalam memajukan usaha ini.

Kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menciptakan, mengelola, dan mengembangkan usaha baru. Wirausahawan yang sukses tidak hanya mencari keuntungan, tetapi juga berusaha memberi nilai tambah kepada konsumen. Biasanya, kewirausahaan juga diiringi dengan keberanian mengambil risiko dan kemampuan mengelola usaha agar bisa berkembang[8]. Dalam konteks Keychain Kawat Bulu, usaha ini membuka peluang bagi para wirausahawan untuk memasuki pasar aksesoris fashion yang terus berkembang. Produk ini bukan hanya sebagai hiasan, tetapi juga memiliki kegunaan praktis, yaitu untuk membersihkan dan merawat tas. Hal ini membuat produk tersebut lebih menarik, terutama bagi konsumen yang peduli dengan kebersihan dan penampilan tas mereka.

Inovasi produk sangat penting dalam dunia bisnis karena bisa menciptakan keunggulan kompetitif dan membantu usaha bertahan di pasar yang semakin kompetitif. Pentingnya inovasi ini bisa berbentuk produk baru, meningkatkan daya saing, dan memberikan keunggulan strategis. Ini bukan hanya tentang menciptakan sesuatu yang baru, tetapi juga tentang menemukan cara untuk membuat produk lebih baik, lebih efisien, atau lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan[9]. Produk Keychain Kawat Bulu menonjol karena desainnya yang unik dan fungsionalitasnya yang bisa memberikan keindahan pada tas. Selain itu, produk ini juga ramah lingkungan, yang semakin menjadi nilai lebih di mata konsumen yang peduli pada keberlanjutan. Dengan menonjolkan inovasi ini, produk Keychain Kawat Bulu diharapkan bisa menarik perhatian konsumen yang menginginkan sesuatu lebih dari sekadar aksesoris fashion biasa.

Menganalisis pasar adalah langkah penting untuk mengetahui peluang dan tantangan yang ada. Dengan memahami siapa target konsumen dan apa yang mereka butuhkan, strategi pemasaran bisa disusun lebih efektif. Dalam hal ini, analisis pasar untuk Keychain Kawat Bulu akan membantu mengetahui siapa saja yang menjadi target pasar, seperti remaja dan dewasa muda yang aktif di media sosial dan mengikuti tren fashion. Dengan memahami perilaku konsumen ini, strategi pemasaran dapat difokuskan pada penggunaan platform digital dan kolaborasi dengan influencer untuk meningkatkan visibilitas produk. Pemasaran yang tepat akan membuka peluang yang lebih besar untuk produk ini dikenal dan diminati oleh lebih banyak orang.

2. METODE

Metode Pembuatan

Keychain dari kawat bulu bisa dibuat dengan berbagai bentuk menarik, seperti bunga, hewan, atau karakter lucu. Berikut adalah langkah-langkah umum untuk membuatnya:

Alat dan Bahan

1. Kawat bulu
2. Gunting
3. Lem tembak
4. Korek

5. Gantungan kunci rantai biji lada
6. Manik – manik

Langkah – Langkah Pembuatan Keychain

1. Siapkan lima kawat bulu yang akan digunakan sebagai bahan utama untuk membuat bunga.
2. Ambil satu kawat bulu dan gunting menjadi dua bagian dengan panjang yang sama.
3. Lipat salah satu kawat bulu yang sudah digunting. Kemudian, lipat lagi kawat tersebut sesuai pola yang diinginkan (seperti pada gambar yang telah disediakan).
4. Ambil kawat bulu yang satu lagi dan gabungkan dengan kawat bulu yang sudah dilipat. Setelah itu, luruskan kawat yang panjang, lalu putar dan gabungkan ke kelopak yang sudah dilipat.
5. Pada bagian kawat yang baru saja dilipat, akan ada sedikit kawat yang lebih panjang. Ambil salah satu ujung kawat tersebut, lalu lilitkan ke kawat lainnya hingga membentuk kelopak bunga.
6. Setelah kelopak terbentuk, bengkokkan sedikit kelopak tersebut agar bentuknya lebih sempurna dan terlihat rapi.
7. Ulangi langkah-langkah di atas sampai kamu mendapatkan lima kelopak bunga yang sama bentuknya.
8. Setelah kelopak selesai dibuat, siapkan lem tembak untuk merekatkan kelopak satu per satu, sehingga membentuk bunga yang utuh.
9. Setelah kelopak direkatkan, tambahkan tiga manik di tengah-tengah bunga untuk memberi aksent.
10. Terakhir, ambil gantungan kunci dengan rantai biji selada dan masukkan ke sela-sela kelopak bunga untuk melengkapi bunga kawat bulu ini.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan pembuatan keychain dari kawat bulu berlangsung dengan tingkat antusiasme peserta yang sangat baik. Hal ini terlihat dari keterlibatan aktif peserta selama kegiatan, mulai dari tahap pengenalan bahan hingga proses akhir perakitan produk. Peserta mampu menghasilkan keychain berbentuk bunga dengan variasi desain yang kreatif dan menarik, menunjukkan bahwa bahan kawat bulu dapat diolah menjadi aksesoris yang bernilai estetika tinggi. Setiap tahapan pembuatan, seperti pemotongan kawat, teknik pelipatan, penyusunan kelopak bunga, hingga penambahan manik-manik sebagai elemen dekoratif, diikuti dengan penuh perhatian dan semangat belajar.

Selain memberikan keterampilan teknis, pelatihan ini juga menanamkan pemahaman mengenai pentingnya ketelitian, kerapian, dan kesabaran dalam proses pembuatan produk kerajinan. Peserta belajar bahwa kualitas keychain tidak hanya ditentukan oleh bentuk yang menarik, tetapi juga oleh kekuatan rangka, kerapian sambungan, serta kenyamanan produk saat digunakan. Dengan demikian, pelatihan ini tidak hanya berfokus pada hasil akhir, tetapi juga pada proses kerja yang sistematis dan terencana.

Aspek keberlanjutan turut menjadi bagian penting dalam kegiatan pelatihan ini. Penggunaan kawat bulu sintesis yang relatif ramah lingkungan dan aman digunakan menjadi nilai tambah tersendiri bagi produk keychain yang dihasilkan. Peserta diajak untuk memahami bahwa pemilihan bahan yang tepat dapat mendukung praktik kerajinan yang berkelanjutan serta selaras dengan tren konsumen yang semakin peduli terhadap isu lingkungan. Pendekatan ini diharapkan dapat mendorong peserta untuk lebih bijak dalam memilih bahan baku ketika mengembangkan produk aksesoris di masa mendatang.

Lebih lanjut, pelatihan ini membuka wawasan peserta mengenai peluang pasar produk aksesoris buatan tangan (handmade). Peserta menyadari bahwa keychain memiliki potensi ekonomi yang cukup besar karena diminati oleh berbagai kalangan dan dapat dikembangkan dalam bentuk produk yang bersifat personal atau sesuai pesanan konsumen. Kemampuan untuk menyesuaikan desain, warna, dan bentuk sesuai keinginan pelanggan menjadi keunggulan tersendiri yang dapat meningkatkan daya saing produk di pasaran.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa peserta merasa puas dengan keterampilan yang diperoleh selama pelatihan. Beberapa peserta bahkan menyatakan ketertarikan untuk menjadikan keterampilan ini sebagai peluang usaha skala kecil, baik sebagai usaha rumahan maupun sebagai tambahan penghasilan. Secara keseluruhan, pelatihan pembuatan keychain kawat bulu ini tidak hanya berhasil meningkatkan kemampuan teknis peserta, tetapi juga memberikan pengetahuan praktis tentang kewirausahaan serta memotivasi mereka untuk terus mengembangkan kreativitas dalam industri aksesoris fashion yang berorientasi pada keberlanjutan.



Gambar 1. *Keychain bunga kamboja*



Gambar 2. *Hasil pembuatan keychain*

4. KESIMPULAN

Pelatihan kreasi pembuatan keychain kawat bulu menawarkan peluang besar untuk mengembangkan keterampilan kerajinan tangan yang kreatif dan bermanfaat dalam dunia fashion. Dengan menggabungkan inovasi, keberlanjutan, dan potensi pasar yang luas, produk keychain kawat bulu dapat menjadi aksesoris yang tidak hanya menarik, tetapi juga memberikan ruang ekspresi diri bagi konsumen. Pelatihan ini tidak hanya memberikan keterampilan praktis, tetapi juga membuka kesempatan bagi peserta untuk memulai usaha di bidang aksesoris fashion yang terus berkembang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami selaku penulis artikel mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Abdurrachman Saleh Situbondo (UNARS) yang telah memberikan dukungan agar terlaksananya kegiatan pelatihan ini. Bapak Dr. Puryantoro., S.P., M.P selaku dosen pengampu mata kuliah Critical Thinking, Public Speaking, Leadership. Seluruh peserta pelatihan yang telah

mengikuti kegiatan dengan penuh antusiasme. Rekan-rekan tim penulis yang telah bekerja sama dengan baik dalam menyusun artikel ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. W. Iwanda, A. Cerah, K. Azis, and U. N. Medan, "Used Paper Keychanging Crafts Reviewing From Material , Shape , And Function (Kerajinan Gantungan Kunci Kertas Bekas Ditinjau Dari Bahan , Bentuk Dan Fungsi)," vol. 24, no. 1, 2022.
- [2] Haniah Zuhro Ginting, M. Divanda Maulidian, Jelli Br Togatorop, and Osberth Sinaga, "Gantungan Kunci sebagai Produk Merchandise : Inovasi dan Strategi Kewirausahaan untuk Pengusaha Muda," *Wawasan J. Ilmu Manajemen, Ekon. dan Kewirausahaan*, vol. 3, no. 2, pp. 226–231, 2025, doi: 10.58192/wawasan.v3i2.3202.
- [3] R. F. Pratama, "Pengaruh Estetika Desain terhadap Persepsi Merek dan Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Internasional," *Des. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 31–40, 2025, doi: 10.58477/dj.v3i1.199.
- [4] Martono, *Estetika Kerajinan*, vol. 8, no. 19. 2015. doi: 10.21831/diksi.v8i19.7016.
- [5] D. Kulit, S. Di, and I. Kerajinan, "Page 1," pp. 1–9, 2012.
- [6] A. Anggraeni, A. W. Putri, N. I. Nugraha, and W. Kuntar, "Pembuatan Desain Gantungan Kunci Kreatif : Studi Kasus Bisnis Nuansart.Keychain," *TEKNOBIS Teknol. Bisnis Dan Pendidik.*, vol. 2, no. 2, pp. 186–193, 2024.
- [7] V. N. Juni, M. Yasin, R. Himawan, M. Wirastiti, and V. Yelanita, "Bag Charm dari Kawat Bulu Program Studi Ekonomi Pembangunan , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Latar Belakang Bag Charm dari Kawat Bulu popularitasnya . Tersedia dalam berbagai Harga , dari yang terjangkau hingga yang mewah , bag sukses di pasar aksesoris fash," 2025.
- [8] K. Swawikanti, "Mengenal Kewirausahaan: Tujuan, Manfaat, dan Jenis-Jenisnya | Ekonomi Kelas 7," ruang guru. [Online]. Available: <https://www.ruangguru.com/blog/pengertian-tujuan-manfaat-kewirausahaan>
- [9] bambang niko Pasla, "Inovasi Produk: Pengertian, Fungsi, Manfaat, dan 10 Contoh," BAMS. [Online]. Available: https://bams.blog/bisnis-industri/inovasi-produk-pengertian-fungsi-manfaat-dan-10-contoh/#google_vignette